

臺北市110年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽實施計畫

110年6月3日北市教中字第1103049647號函核定

壹、依據

- 一、109年1月31日北市教中字第1093008506號函發「研商臺北市109年度提升中等學校學生國語文能力會議」決議辦理。
- 二、109年3月13日「研商臺北市109年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽實施計畫修訂會議」決議辦理。
- 三、110年3月29日「臺北市109年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽檢討會暨110年度籌備會」決議辦理。

貳、目標

- 一、提升技術型高中專業素養，結合108課綱務實致用的精神，並強調低階製造升級為高階創造之目的，進而激盪各校閱讀風氣。
- 二、結合學校及社會資源，推展學生閱讀深廣度，增進學生閱讀及口說能力，結合專業群科特色，展現閱讀素養優勢。

參、辦理單位

- 一、主辦單位：臺北市政府教育局(以下簡稱本局)。
- 二、承辦單位：臺北市立松山高級商業家事職業學校。

肆、活動時程

一、競賽說明會

- (一)時間：110年6月4日(星期五)下午1時30分。
- (二)辦理方式：為因應新冠肺炎防疫，改為線上辦理，連線方式於110年6月4日(星期五)中午12時前公告於「臺北市110年度技術型高中實務閱讀

與創業提案競賽網頁」，請各校參與人員於下午1時20分登入說明會網頁。

(三)人員：請承辦人員、指導老師或有興趣指導學生參與競賽的教師參加。

二、增能研習：

(一)教師研習：

1.時間：110年6月18日辦理(星期五)下午1時30分。

2.地點：為因應新冠肺炎防疫，改為線上辦理，連線方式於110年6月18日(星期五)中午12時前公告於「臺北市110年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽網頁」，請各校參與人員於下午1時20分登入說明會網頁。

(二)學生研習(暫訂)：

1.時間：110年9月中與11月中。

2.地點：松山家商活動場地。

三、初賽報名：110年10月20日(星期三)前，填妥報名表(附件1-1)、同意書(附件1-2)、聲明書(附件1-3)，核章完成連同提案書面紙本，以聯絡箱交換(代碼：252)或郵寄至松山家商圖書館宋秀齡主任收，另請將核章之3份報名表件掃描後，與提案 PDF 檔一併 Email 至 ssvs900@gmail.com 信箱，始完成報名程序。

四、初賽結果公告：將於110年11月12日(星期五)中午12時公告至活動網站。

五、決賽日期：(暫訂)於110年12月8日(星期三)辦理，地點：臺北市立松山家商綜合大樓2樓視聽中心，若有更動將發文至各校並公告於活動網站。

伍、參加對象

- 一、臺北市公私立技術型高中在校學生(含綜合高中、進修部、進修學校及高級中學附設職業類科)，為考量指導老師指導需求，不得跨校報名。
- 二、每校至多3隊，每隊至多2名指導老師，每隊學生2~5名，且參賽學生不得跨隊報名參賽，指導老師則可指導多隊。
- 三、各隊報名初賽後，進入決賽時不得更換參賽學生與指導老師。
- 四、本次競賽不分群類投稿，因應108課綱精神，鼓勵跨群科系學生組隊報名。

陸、活動辦法

一、提供參考書目

- (一)實施計畫(附件2)提供相關工具書與各群類專業書目，學生應就參考書目中至少引用3本(含以上)書籍內容，作為提案寫作內容之參考。
- (二)本局補助參賽各校15,000元購書經費，各校需於110年7月16日(星期五)前，從參考書目中採購，並請廠商提供電子發票。統一編號為03764304，單位抬頭為「臺北市立松山家商」，採購完成將電子發票正本、訂單或出貨相關資料影本及參考書目申請表(附件2-2)，提供予承辦學校核銷與存查。
- (三)申請購書補助的學校，需至少薦派一隊參賽，如於初賽報名截止未有隊伍參賽，則將不予撥款補助。

二、各校組隊報名

- (一)各校得自行決定是否辦理校內初賽，校內評選方式由各校自訂，評選出表現優異的隊伍代表學校參賽。
- (二)提案內容應以「專業群科結合創意與產業價值」為目標，制定合適且具有創意及效益之提案。

柒、提案格式

一、書面提案(附件3)

(一)封面

- 1.A4直式版面，上、下、左、右邊界各2公分，文字置中不能插圖與編碼。
- 2.封面需包含提案名稱、參賽學校校名、參賽學生、指導老師與提案日期；除提案名稱字體為24級字，其他皆為14級字。

(二)內文

- 1.A4直式版面，上、下、左、右邊界各2公分，編輯頁碼。
- 2.內文中文字體使用新細明體，英文字體使用 Times New Roman，皆為12級字，標題需加粗體、單行間距。
- 3.引用參考資料(單一書籍、期刊、報紙等)之原文單次不得超過50字(不含標點符號)，法律條文不在此限。並請以粗體加「」標明，引用結束需標明(作者，年代)，並於「柒、參考資料來源」段說明資料來源。
- 4.內文中如有引用圖片與表格，圖片或表格需有編號與標題，表格之編號或標題在表格上方，圖片之編號或標題置於圖片下方，圖片與表格下面都需加註資料來源，圖片之大小不得超過頁面1/4，表格則沒有大小限制。

(三)版面編排

- 1.所有標題皆需單獨成行。
- 2.標題與段落之間要空一行。
- 3.段落與段落之間要空一行。
- 4.每頁頁首需加入提案名稱，每頁頁尾插入頁碼，皆為10級字，文字置中。

(四)提案內容需依照以下格式撰寫

壹、前言：發想緣起及創業動機(包含閱讀書目與參考資料)。

貳、目標：

- 本創業團隊創立的始末，與發展方向。

- 本提案欲達成一個或數個目標，如何結合職群創意與產業價值。

參、提案內容：

- 進行市場分析、技術分析、產業分析、情勢分析等可行性分析。
- 說明商業模式、產品或服務介紹等規劃。
- 執行可能遭遇困難，及實務解決方案之具體內容。

一、.....

(一).....

1.....

(1).....

肆、執行經費概算：預估實施所需的費用(包含計畫前期、中期、後期)。

伍、效益分析：

- 預期達成的成果及效益，如經濟效益、環境效益等分析。
- 本提案的社會使命與對社會產生的影響評估。

陸、結語

柒、參考資料來源：(書目、期刊、網頁、其他)

(五)提案總頁數不得超過12頁(含封面、圖表、參考資料)，作品需以「PDF」格式投稿，檔案大小(含圖檔)不得超過10MB。檔名以「學校-序號-提案名稱」儲存，例如：松山家商-02-校園剩食共享計畫。

(六)提案內容需為參賽隊伍自行發想，且未參加過其他比賽並曾獲獎之提案，並於報名時簽署切結書。

二、決賽簡報(進入決賽隊伍準備)

(一) A4格式橫版面，投影片首頁需有提案名稱、參賽學校校名、參賽學生、指導老師與提案日期。

(二)投影片內文除文字外，可置入影片、聲音、超連結，比賽現場提供網路連結，請參賽隊伍務必確認超連結網址正確。

(三)投影片應於規定時間內上傳至雲端空間，決賽當天僅能使用承辦單位依參賽順序整理好的投影片，各校不得於現場進行簡報更換。

(四)投影片總頁數不超過20頁(含封面、影音、圖表、參考資料)，決賽隊伍需準備符合評審人數的書面輸出，親自攜至比賽地點進行報告。

(五)提案以中文進行陳述8分鐘，評審問答4分鐘(上述時間暫定，將依入圍決賽隊伍組數調整)，參賽學生需全員出席，不需全員上台進行提案陳述，但需全員上台進行評審問答。

三、決賽形式不拘但須配合報告時間，主辦單位提供筆記型電腦、投影機、投影幕、簡報筆、無線麥克風，如有其他電子3C設備需求，應於決賽領隊會議時提出，經會議決議始可攜帶使用，並由參賽者自備。

四、投影片字型、動畫或特殊設定的簡報內容，請各校內嵌至檔案中，務必確認超連結設定正確，避免無法準確呈現提案內容。

五、決賽過程中將安排攝影及拍照人員，請參賽師生勿因攝影或拍照拍影響活動進行，若有違反規定經勸導未改善者，則取消該隊參賽資格。

捌、評選方式

一、評審委員：遴聘學者、業界專家等相關人員組成評審小組，進行初選審議，並邀請各界學者專家擔任決賽評審。

二、初選：由評審委員依據投稿件數比例，評選優質的提案作品進入決賽，除公告於活動網站，並以 Email 通知通過初選隊伍進行決賽準備。

三、參賽作品如未達標準，得由評審會議決議後從缺。

四、如遇得分相同之情事，則依評分標準權重高低評定優先順序。

玖、評分標準

一、初賽：初賽以書面提案審查為主，評審委員依據提案企劃書中的各個項目進行評審作業。評分項目為效益與可行性 35%、創新性35%、閱讀成果與提案內容結合30%。

二、決賽：決賽以口頭簡報為主，評審委員依據簡報內容與技巧各個項目進行評審作業。評分項目為效益與可行性25%、創新性15%、簡報內容與技巧20%、閱讀文本延伸性20%、評審 QA 與團隊表現20%。

拾、活動獎勵：

一、決賽依據參賽隊伍比例，選出前三名與佳作：

(一)第一名：學生頒發獎狀乙紙，禮券(獎金) 15,000元；指導老師頒發獎狀乙紙，並由本局記小功乙次以資鼓勵。

(二)第二名：學生頒發獎狀乙紙，禮券(獎金) 10,000元；指導老師頒發獎狀乙紙，並由本局記嘉獎兩次以資鼓勵。

(三)第三名：學生頒發獎狀乙紙，禮券(獎金) 5,000元；指導老師頒發獎狀乙紙，並由本局記嘉獎兩次以資鼓勵。

(四)佳作：學生頒發獎狀乙紙，禮券(獎金) 2,000元；指導老師頒發獎狀乙紙，並由本局記嘉獎乙次以資鼓勵。

二、指導老師敘獎部分，以擇優不重複敘獎為原則。請各校依權責自行辦理校內初賽指導老師、評審、承辦人員敘獎。

三、決賽隊伍如評分結果未達標準，部分獎項得由評審會議決議以「從缺」處理。

四、各校入選決賽未獲獎之隊伍，學生可獲得臺北市教育局參賽證明乙張、指導老師可獲得臺北市教育局指導證明乙張。

五、參賽學生報名資料需正確，以免收到不正確的獎狀，獎狀請妥善保存，除因承辦學校印製錯誤，可寄回訂正補發外，獎狀不予補發。

六、決賽當天即完成評分與公開頒獎，獲獎師生團隊請各校公開表揚。

拾壹、著作權聲明

一、參賽學生必須繳交同意書及聲明書。

二、不得抄襲他人作品，如經查明屬實，將取消得獎資格、收回獎狀，並交推薦學校議處。

三、所有參賽作品主辦單位擁有結集成冊或其他教育目的之使用權，不再個別通知，亦不支付任何稿費。

拾貳、由本局相關經費項下支應。

拾參、本計畫本局核定後實施，修正時亦同。

【臺北市110年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽】報名表

一、活動時程：

事項	時程
初賽	<p>收件：110年10月20日(星期三)前，填妥「報名表(附件1-1)、同意書(附件1-2)、聲明書(附件1-3)」，核章完成後連同「提案書面紙本」，以聯絡箱交換(代碼：252)或郵寄至松山家商圖書館宋秀齡主任收，另請掃描「核章之3份表件」後與「提案 PDF 檔」一併 Email 至 ssvs900@gmail.com 信箱，始完成報名程序。</p> <p>公告：110年11月12日(星期五)中午12時公告至活動網站，並以 Email 通知通過初選隊伍進行決賽準備。</p>
決賽	<p>地點：臺北市立松山家商 綜合大樓2樓視聽中心</p> <p>時間：110年12月8日(星期三)</p>

二、繳交文件內容：

賽程	交件
初賽	<p>報名文件：</p> <p>附件1-1、報名表</p> <p>附件1-2、同意書</p> <p>附件1-3、聲明書</p> <p>附件3、提案競賽報告書</p>
複賽	複賽用簡報檔
<p>詳細格式請參見競賽實施計畫，以上資料除紙本外，皆需 E-mail 檔案至承辦學校信箱 ssvs900@gmail.com</p>	

※其他未盡事宜及聯絡方式請參閱競賽實施計畫※

附件1-1、報名表

校名				
作品名稱				
指導老師1 (主要聯絡者)	姓名	職稱	任教科目	
	電話	手機	E-mail	
指導老師2	姓名	職稱	任教科目	
參賽隊伍	姓名	手機	班級	科別
學生1(隊長)				
學生2				
學生3				
學生4				
學生5				

註：請詳細填寫正確，將以上述資料做為各項通知與得獎獎狀之用。

指導老師簽名：.....(請親簽)

學生簽名：.....(請親簽)

處室承辦人：.....(請加蓋處室章)

中華民國 110 年 10 月 日

附件1-2、同意書

同意書

本團隊成員包含指導老師__名，與學生__名，為參加臺北市政府教育局主辦之【臺北市110年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽】(以下簡稱本競賽)之參賽者。本團隊同意自即日起，提供參賽隊伍基本資料表中之個人資料，予本競賽主辦與執行單位，於競賽活動期間做為參賽者身分確認與活動聯繫之用，競賽活動結束後，師長保留學校、姓名、職稱、任教科目、手機；學生保留學校、姓名、班級、科系、手機等資料，做為日後與競賽活動相關訊息聯繫之用。若於本年度競賽活動結束後，不再同意使用個人資料，將以郵寄方式通知執行單位進行相關處置，執行單位應於收到通知後7個工作日內刪除。

此致

臺北市立松山高級商業家事職業學校

立同意書人：.....(簽章)

中華民國 110 年 10 月 日

附件1-3、聲明書

聲明書

本團隊參加臺北市政府教育局主辦之【臺北市110年度技術型高中實務閱讀與創業提案競賽】，作品名稱

之著作權合法性及後續利用承諾如下：

- 一、本團隊之參賽作品為團隊共同完成之創作，絕無侵害任何第三者之著作權、專利權、商標權、商業機密或其他智慧財產權之情形。若有剽竊、抄襲、不實或發生侵權爭議時，本團隊將負起完全法律責任，並同意主辦單位取消入圍及得獎資格、收回獎金與獎狀。
- 二、本團隊之創作，未曾在國際性、全國性、或其他同性質之競賽發表與投稿。
- 三、本團隊同意參賽之得獎作品，得由主辦單位與執行單位在非經濟利益前提下，發展與應用於相關活動，公開展示陳列用。包含同意以不同形式發行專冊，或以任何形式推廣、保存、轉載與上網公開。
- 四、簽署人瞭解如本作品欲申請專利，應於參加決賽前提出專利申請，若未來決賽成績公佈後才提出申請專利，則此專利申請將不具新穎性，專利審查時可能會被查核駁回，且他人可能依據決賽成果舉發，撤銷專利權。
- 五、本團隊同意參賽作品均不退件。

謹此聲明

聲明人(指導老師)：.....(請親簽)

聲明人(參賽學生)：.....(請親簽)

(須包含老師及全體隊員，缺一不可)

中華民國 110 年 10 月 日

附件 2

110年參考書目

附件2-1、共同書目

序號	書名	作者	出版社	定價	出版
1	聽說你在創業	林育聖	有方文化	320	2019/01/29
2	創新產品鍊金術：獲得第一千個鐵粉客戶，打造不敗產品	李偉俠	PCuSER 電腦人文化	360	2020/10/22
3	成為1%的創業存活者	王繁捷	三采	420	2021/01/29
4	價值主張年代：設計思考 X 顧客不可或缺的需求=成功商業模式的獲利核心	亞歷山大·奧斯瓦爾德	天下雜誌	980	2017/03/03
5	下一波商業創新模式：圖像溝通×策略創新×商業設計思維，搶占未來市場商機	馬克·史努卡斯等	寶鼎	520	2017/12/06
6	品牌創造：從概念設計到行銷宣傳，全方位打造熱銷品牌	村尾隆介	台灣東販	510	2020/10/28
7	成功開店計畫書：小資本也 OK！從市場分析、店面經營、行銷規劃，你要做的是這20件事	關登元	PCuSER 電腦人文化	380	2020/02/22
8	一人創業：創業就是，做好一件你真正想做的事！	坂本憲彥	遠流	320	2019/09/27
9	改變未來的100件事：2021年全球百大趨勢	偉門智威團隊	偉門智威	500	2021/04/20
10	SDGs：我們想要的未來：17項永續發展目標&國際實踐範例	一般社團法人 Think the Earth	幸福綠光	400	2020/01/20
11	OKRs 執行力【華人實踐版】：專為華人企業量身撰寫，套用「表格+步驟+公式」，實踐 OKR 不卡關，99%都能做到	姚瓊	方言文化	330	2019/09/11
12	文案的基本修養：比文字技巧更重要的事	東東槍	時報出版	350	2020/11/17

附件2-2、五大類別專業書目

1.工業類：（機械群、動力機械群、電機與電子群、化工群、土木與建築群）

序號	書名	作者	出版社	定價	出版
1	閃電式開發：站在風口上贏得市場，從0到100億的創業黃金公式	Xdite 鄭伊廷	PCuSER 電腦人文化	320	2019/01/30
2	擁抱暗黑：光電學家教你健康好眠的實用手冊	周卓輝	商周出版	380	2020/11/12
3	科學大師的失誤	楊建鄴	時報出版	380	2021/04/06
4	如何避免氣候災難：結合科技與商業的奇蹟，全面啟動淨零碳新經濟	比爾·蓋茲	天下雜誌	500	2021/03/02
5	破解好萊塢的科幻想像：11種電影裡的世界末日與科學	艾德華斯等	天下文化	400	2020/11/30
6	循環經濟	黃育徵	天下雜誌	350	2017/01/19
7	新創募資教戰：如何讓投資人不想錯過你	電腦人	電腦人	340	2016/12/8
8	好城市：綠設計，慢哲學，啟動未來城市整建計畫	廖桂賢	野人	450	2017/11/01
9	好城市的空間法則：給所有人的第一堂空間課，看穿日常慣性，找出友善城市的101關鍵要素	維卡斯·梅塔	原點	350	2021/02/22
10	折疊者思維：做好個軍師，將領導者天馬行空的發想落實，成為不可或缺的得力助手	設樂悠介	時報出版	320	2021/03/23
11	創業進化論：青創世代如何對接數位經濟浪潮，結合 Tech	余宛如	果力文化	350	2019/12/02

	for Good 科技向善的多贏方案				
12	遊戲設計與電競運動概論	胡昭民	博碩	600	2020/08/31

2.商業類：（商業管理群、外語群、設計群）

序號	書名	作者	出版社	定價	出版
1	三意變三億——策略鬼才吳仁麟的50N次方點子方程式	吳仁麟	布克文化	300	2020/01/09
2	剛好，才是最好：適量製造時代來臨！看見顧客需求X精準生產X改善量產物流系統，19個平衡品質與規模、實現永續經營的成功品牌	甲斐薰等	臉譜	320	2021/01/28
3	圖表會說謊：圖表設計大師教你如何揪出圖表中的魔鬼，不再受扭曲資訊操弄	艾爾伯特·凱洛	商周出版	380	2020/10/08
4	地方創生：觀光、特產、地方品牌的28則生存智慧	木下齊	不二家	360	2018/04/03
5	艾蜜莉會計師的10堂創業必修課：你的第一本創業指南 股權架構、募資、獎酬、會計、稅務、經營管理及資本市場	鄭惠方	時報出版	400	2019/02/19
6	上一堂最生動的國際關係：20部經典電影，告訴你世界原來是這個樣子	蔡增家	先覺	340	2017/04/01
7	我創業，我獨角	獨角國際傳媒事業群	獨角國際傳媒事業群	699	2020/12/01
8	成長駭客：未來十年最被需要的新型人才，用低成本的創意思考和分析技術，讓創業公司的用戶、流量與營收成長翻倍	范冰	高寶	420	2016/03/09
9	共享經濟如何讓人變幸福？：利他·分享·在地化，我們已進入第四消費時代	三浦展	時報出版	380	2020/10/13
10	複業時代來了：多重職業創造多份收入，過一個財富自由的人生	丹尼爾·迪皮亞扎	高寶	280	2018/02/07
11	超越直覺：別讓常識壞了事！解決大問題的10堂思考課	鄧肯·華茲	一起來出版	450	2021/03/04
12	精準購買：比「斷捨離」更極簡、永續的究極之道	塔拉·巴頓	商周出版	380	2019/09/05

3.農業類：（農業群、食品群）

序號	書名	作者	出版社	定價	出版
1	地方設計：萃取土地魅力、挖掘地方價值，日本頂尖設計團隊公開操作秘訣，打造全新感動經濟！	蔡奕屏	果力文化	580	2021/01/05
2	SAS 認證！台灣最棒「農林漁牧」漫漫遊：全台72家特色農場大公開，探索生態、體驗鮮食、感受最接地氣的四季小旅行！	游文宏	蘋果屋	420	2020/11/26
3	城市養蜂是Bee要的：打造我家的獨居蜂旅館	城市方舟工作室	紅樹林	360	2020/05/14
4	風味搭配科學：58個風味主題、150種基本食材，世界名廚以科學探索食物原理，運用大數據分析，開啟無限美味與創意十足的廚藝境界	詹姆斯·布里西翁等	積木	999	2020/05/07
5	種子的可能：154種果實種子圖鑑×30款設計創作，從撿拾、處理到手作的創造再生計畫	黃阿皮	麥浩斯	620	2020/11/12
6	尋常·台北 友善商圈：在台北，恆溫暖心的時光	doed採編團隊	台北市政府產業發展局	150	2018/07/23
7	打造花園城市：全球之最綠建築	Anna Yudina	旗標	620	2019/12/01
8	農產加工不只醬：開箱地方創生的風土WAY	財團法人農村發展基金會	蔚藍文化	380	2020/02/28
9	《地方創生 way》刊物	中衛中心地方創生工作小組	中衛	120	2020/03/15
10	風土經濟學：地方創生的21堂風土設計課	洪震宇	遠流	350	2019/10/30
11	文創20+，我們依然在路上！：6條從英國到臺灣的探索路徑 x 6套實驗與實踐心法 x 6道真實的成長風景	仲曉玲等	木果文創有限公司	480	2021/04/01
12	人類學家的無政府主義觀察：從生活中的不服從論自主、尊嚴、有意義的工作及遊戲	詹姆斯·斯科特	麥田	320	2021/04/01

4.家事類：（家政群、餐旅群）

序號	書名	作者	出版社	定價	出版
1	迷因：基因和迷因共謀的人類心智和文化演化史	蘇珊·布拉克莫	八旗文化	520	2021/01/27
2	我們為什麼還沒有死掉？：史上最有趣的免疫系統科學漫談（原來，你能活著還真是奇蹟！）	伊丹·班—巴拉克	麥田	299	2020-09-03
3	為什麼要睡覺？：睡出健康與學習力、夢出創意的新科學	沃克	天下文化	460	2019/01/30
4	原來有這站：台灣秘境鐵道旅，探訪山城聚落、海岸風景、特色景點的火車深度漫遊提案	許傑	PCuSER 電腦人文化	380	2020/12/31
5	讓世界旅人看見台灣：地方創生×觀光創新的12堂課	台灣觀光策略發展協會 (DTTA)	臺灣商務	380	2019/11/15
6	創新的視界：新藥發明家與創業人邱春億的挑戰人生	邱春億	遠足文化	320	2015/10/01
7	人類與病毒之戰：一本書看懂病毒為什麼可怕、如何預防傳染、疫情爆發時的生活準則	徐明達	天下雜誌	420	2020/05/11
8	智者生存：醫療現場的行為經濟學 為什麼醫生和病患想的不一樣？	大竹文雄等	大牌出版	450	2021/02/03
9	未來的賺錢方式：20年內最熱門的工作趨勢與跨界商機	坂口孝則	先覺	380	2019/07/01
10	全球銀力時代：從荷蘭「終身公寓」到「失智農場」，從日本「上錯菜餐廳」到「葵照護」革命，從英國「共生社區」到台灣「不老夢想館」，熟齡族才是未來社會的銀色資產！	楊寧茵	野人	480	2019/11/06
11	運動次文化修羅場	REFRACT	非凡出版社	400	2021/03/12
12	命案現場清潔師：跨越生與死的斷捨離·清掃死亡最前線的真實記錄	盧拉拉	橡樹林	330	2019/06/15

5.藝術類：（藝術群）

序號	書名	作者	出版社	定價	出版
1	地圖會說謊：AI世代一定要了解的地圖判讀與空間認知能力	若林芳樹	聯經出版公司	320	2020/10/08
2	最有梗的桂冠：搞笑諾貝爾獎	馬克·亞伯拉罕斯	行路	420	2020/09/16
3	沒有人是一座孤島：運用「社會性基礎設施」扭轉公民社會的失溫與淡漠	艾瑞克·克林南柏格	臉譜	420	2021/01/09
4	老屋創生25帖	陳國慈等	遠流	380	2019/04/26
5	當代藝術生產線：創作實踐與社會介入的案例	高千惠	典藏藝術家	480	2019/03/15
6	美學逆襲：當代藝術的社會實踐	董維琇	藝術家	450	2019/02/12
7	策展的50個關鍵	李如菁	釀出版	450	2016/09/26
8	地底城市：你不知道的神秘空間、奇景、交通網絡與指揮總部	馬克·歐文登	遠流	499	2021/01/27
9	街頭精神：抗議及惡搞的力量	史蒂夫·克羅修	開學文化	350	2018/10/15
10	體驗台灣 尋找我的創意生活風格	經濟部工業局	墨刻	220	2020/12/19
11	你今天AR了沒？AR擴增實境創新思維：AR傳教士白璧珍教你：全球知名企業都在使用的溝通術，基礎觀念×應用解析×設計方法，一本全方位解析XR產業應用的實戰書	白璧珍	布克文化	380	2020/07/11
12	教育大未來2：未來最好的學校—新世代全才教育與創業訓練	徐宏義	商周出版	340	2016/11/05

附件2-2、參考書目申請表

*補助參賽各校15,000元購書經費，各校需於六月底學期結束前，從參考書目中採購

*申請購書補助的學校，需至少薦派一隊參賽，如於初賽報名截止前未有隊伍參賽，

則將不予撥款補助

學校名稱		處室 承辦人	
書名	作者	數量	

說明：1.請參考實施計畫中共同書目與各類別專業書目，將由教育局補助參考書籍，做為學生提案競賽的參考書籍。

2.請於110年6月30日(星期三)前回傳檔案至承辦學校信箱
ssvs900@gmail.com，以利後續補助事宜。

中 華 民 國 110 年 月 日

附件3-1、提案報告書格式(封面)

《提案名稱》

參賽學校校名：XXXX技術型高中

參賽學生：學生1、學生2、學生3、學生4、學生5

指導老師：指導老師1、指導老師2

提案日期：中華民國 110 年 XX 月 XX 日

附件3-2、提案報告書格式(內文)

壹、前言：發想緣起及動機(包含閱讀書目與參考資料)。

貳、目標：

- 本創業團隊創立的始末，與發展方向。
- 本提案欲達成一個或數個目標，如何結合職群創意與產業價值。

參、提案內容：

- 進行市場分析、技術分析、產業分析、情勢分析等可行性分析。
- 說明商業模式、產品或服務介紹等規劃。
- 執行可能遭遇困難，及實務解決方案之具體內容。

一、.....

(一)

1.....

(1)

肆、執行經費概算：預估實施所需的費用(包含計畫前期、中期、後期)。

伍、效益分析：

- 預期達成的成果及效益，如經濟效益、環境效益等分析。
- 本提案的社會使命與對社會產生的影響評估。

陸、結語

柒、參考資料來源：(書目、期刊、網頁、其他)

備註：

一、A4格式直式版面，上、下、左、右邊界各2公分，編輯頁碼，提案封面連同內文
總頁數不超過12頁。

二、內文皆為12級字，中文字體使用新細明體，英文字體使用Times New Roman，標
題需加粗體、單行間距。

百碼(10級字、置中)

百碼